

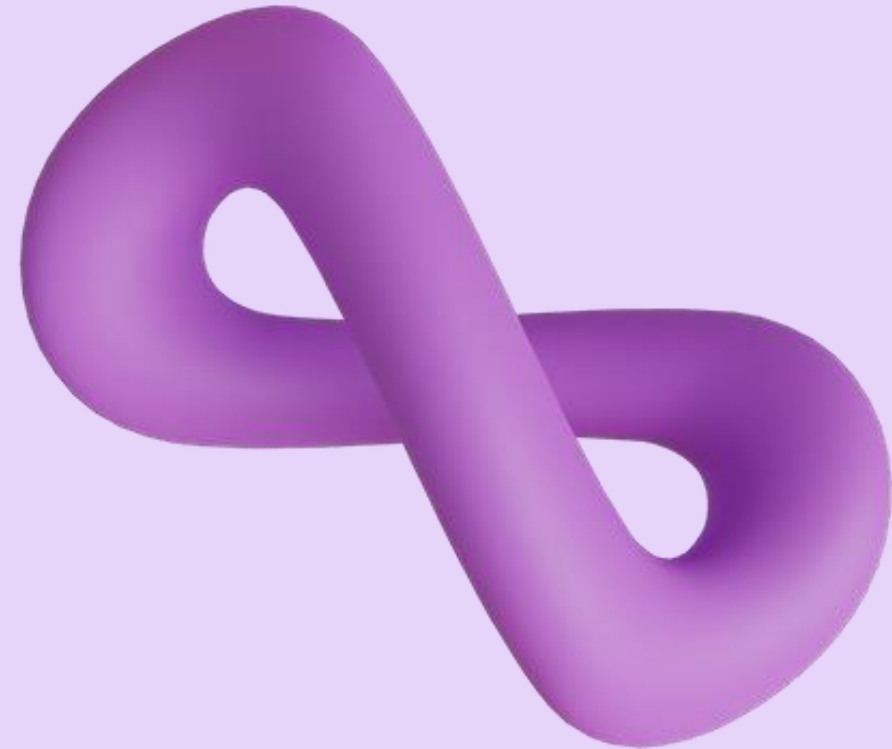
Engaging More Enlivening Result

페르소나 미디어
북미/동남아 APP 마케팅 매체 소개서

© 2024 Persona Media All Rights Reserved

Engaging more, Enlivening result.

페르소나는 국경을 뛰어넘는 디지털 마케팅으로
브랜드의 해외 진출을 도우며 지역과 문화의 차이를 줄여줍니다.



Keep our vibe going,
all the way to client's milestone.

250개가 넘는 브랜드 및 기업과 함께 협업하였으며, 18개 이상의 소셜 미디어 플랫폼
그리고 유통 회사가 페르소나와 함께하고 있습니다.

AMOREPACIFIC

Sulwhasoo

ETUDE

espoir

ΔESTURA

LG H&H

emart

SHINSEGAE

YUNJAC

CHICOR

APR

medicube⁺

lefty

NEOPHARM

It'S SKIN

Real Barrier[®]

STRETCH
ANGELS

FINDKAPOOR

NERDY[®]

KIRSH

COVERNAT[®]
AUTHENTIC

Calvin Klein

해큐원 상쾌환

JUNG KWAN JANG

Alpecin

Plantur

ESTÉE
LAUDER
COMPANIES

GIORGIO ARMANI

L'OCCITANE
EN PROVENCE

LA MER

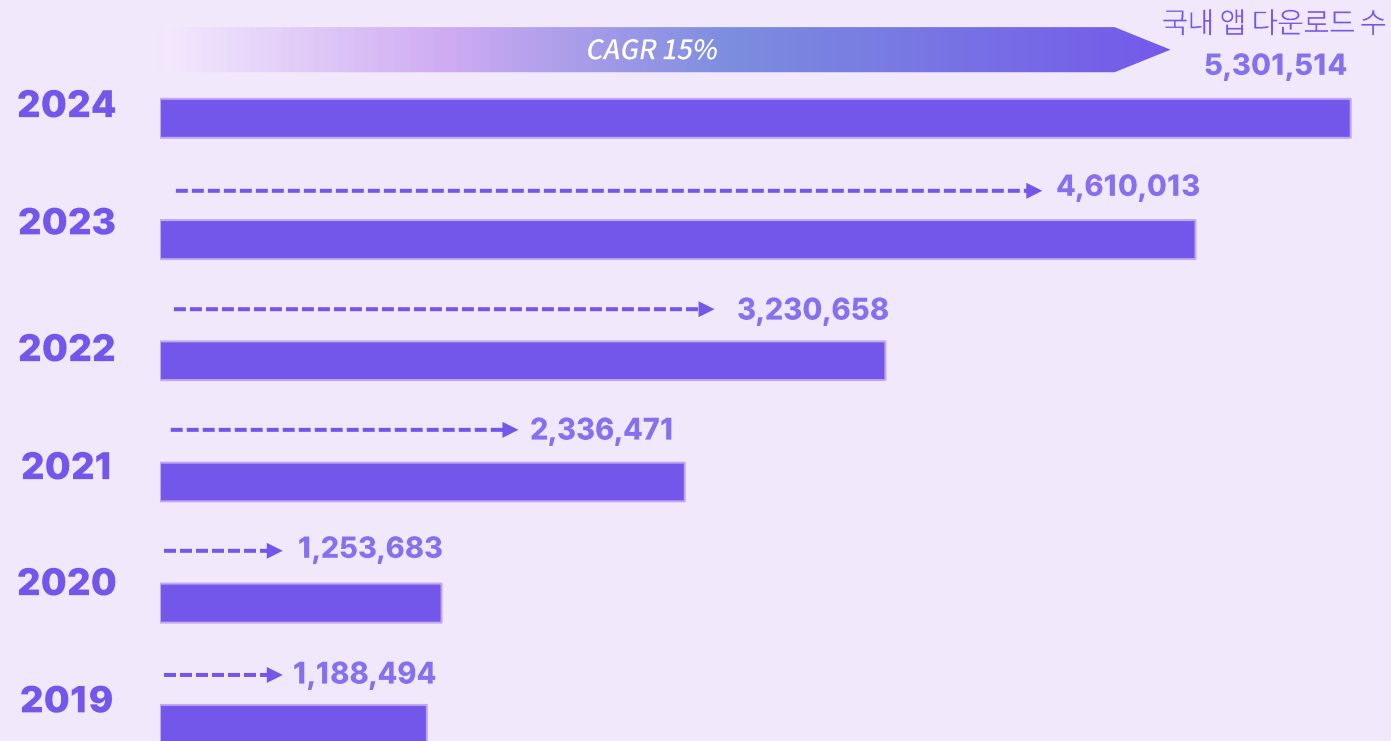
모바일 앱 시장은 지속적인 성장을 보이고 있으며, 뷰티 앱 시장은 2024년 이후 더욱 가속화될 것으로 예상됩니다.

뷰티 앱 시장 성숙도가 높고 세계 최대 규모 시장을 보유하고 있는 북미, 유럽, 중국이 페르소나의 주요 글로벌 앱 캠페인 타겟 시장입니다.



국내 뷰티 앱 시장 또한 빠르게 성장하고 있음에도 페르소나는 차별화된 앱 전문 노하우로 경쟁력 있는 전략을 제공합니다.

뷰티 앱의 본질과 특성을 파악하고, 고객의 여정을 깊이 이해하는 페르소나 앱 전문 팀과 함께 캠페인 기획부터 KPI 달성까지 tight한 협업이 진행됩니다.

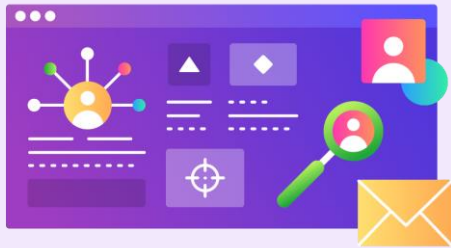


국가별, 산업별 특성에 적합한 플랫폼을 선정하고,
앱 목표에 최적화된 유형으로 캠페인이 진행됩니다.

APP MARKETING KPI

Install

인구통계, 관심사, 리마케팅 등
정교한 타겟팅을 통해 앱 CPA 최적화



META

인스타그램, 페이스북

Engagement

앱 이벤트, 리뷰 작성, 구매 등 다양한 목표를 설정하여
기존 유저의 재참여 및 앱 활동 증진



GOOGLE

다양한 구글 채널
(검색, 디스플레이, 유튜브 등)

Traffic

앱 스토어로 랜딩 될 수 있도록 유도



KAKAO

카카오톡, 카카오 핵심서비스,
주요 파트너 서비스 등

Pre-Registration

앱 출시 전 사전 등록 수를 늘려 사용자 확보



NAVER

네이버 네트워크 및
주요 파트너 서비스 등

국가별 뷰티 앱 유저 특징을 파악해
적합한 마케팅 전략을 제안드립니다.

북미

North America

- 개인화된 뷰티 경험 선호 ▲
- 높은 구매력 및 뷰티 트렌드 민감도 ▲
- 인플루언서 마케팅 의존도 ▲
- 홈케어에 대한 관심도 ▲

유럽

Europe

- 각 국가별 뷰티 문화 상이 有
- 뷰티 튜토리얼 및 제품 리뷰 인기 ▲
- 지속 가능한 뷰티 및 Vegan 제품 선호 ▲
- 유기농/천연 성분 제품에 대한 관심 ▲

한국

South Korea

- 연령대 별 앱 이용 패턴 차이 有
- 피부 타입, 퍼스널 컬러 관심도 ▲
- 전문가 콘텐츠 마케팅 효과 ▲
- 급성장 중인 남성 뷰티 시장 ▲

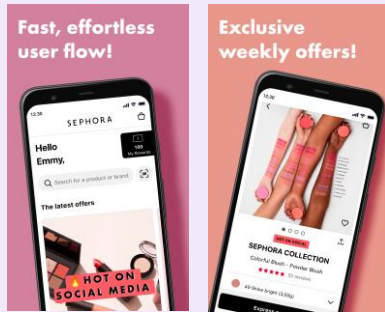
중국

China

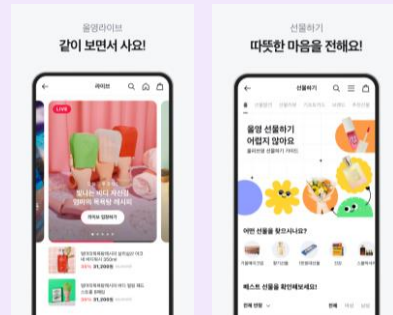
- 빠른 시장 성장 ▲
- 라이브 방송 및 소셜 미디어 마케팅 효과 ▲
- 기능성 화장품 및 뷰티 기기 인기 ▲
- 젊은 세대의 뷰티 트렌드 영향력 ▲

현지 전문가들의 국가별 주요 뷰티 앱 벤치마킹 및
Deep Dive 시장 조사를 바탕으로 캠페인 제안서를 작성합니다.

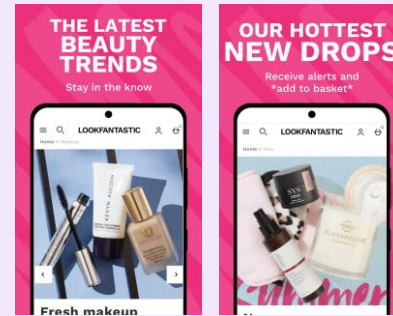
SEPHORA



OLIVE YOUNG



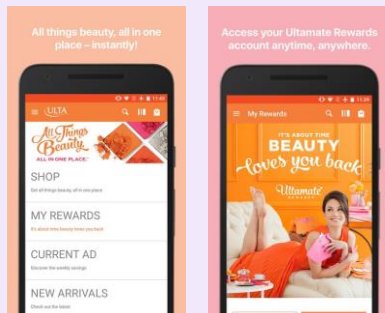
LOOKFANTASTIC



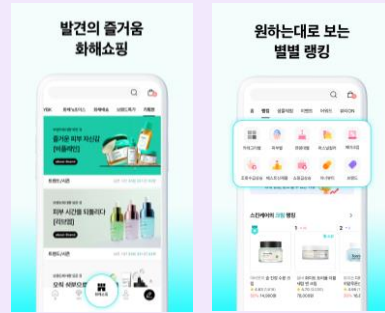
Tmall



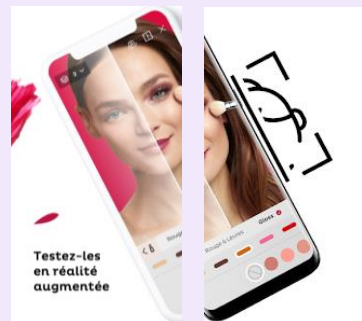
ULTA BEAUTY



hwahae



NOCIBÉ



Taobao



분석한 앱/타겟 고객층 기반으로 캠페인 집행 플랫폼, 지면, 광고제작 스타일 등이 결정됩니다.

퍼스나 캠페인 프로세스

PRE-CAMPAIGN

- 경쟁사 벤치마킹
- 시장 조사
- 고객사 제품력 파악



DURING CAMPAIGN

- 마케팅 전략 수립
- 광고 소재 기획 & 제작
- 주별 캠페인 성과 공유



POST-CAMPAIGN

- 캠페인 인사이트 공유
- KPI 달성 여부 확인



01

APP Marketing

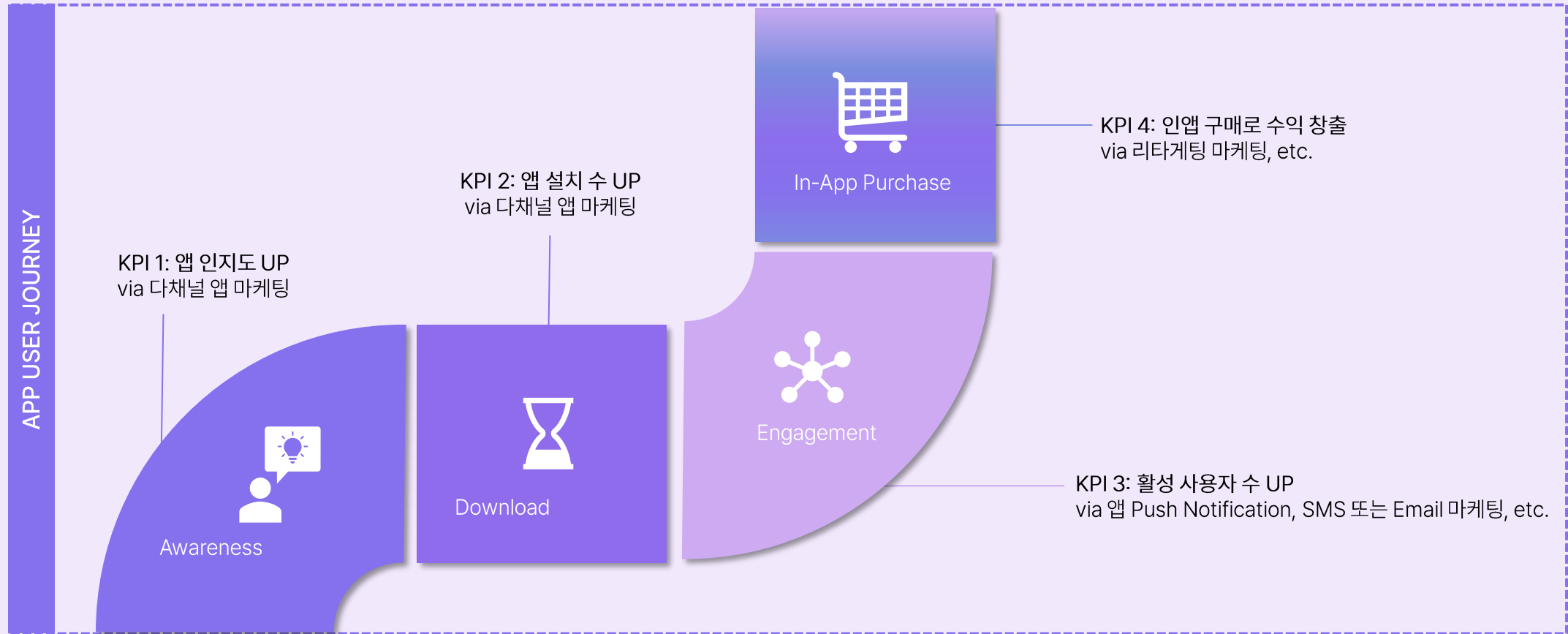
TikTok klaviyo Recart
Meta Google Ads billo
NAVER kakao

- 캠페인 프로세스
- 퍼포먼스 마케팅
- UGC 마케팅
- 인플루언서 마케팅
- 프로모션 마케팅
- SMS 마케팅
- Email 마케팅
- 예시 견적안

🔗 목표 기간 내 KPI 달성을 위한 A-Z Full Funnel 앱 마케팅 전략을 제공합니다.

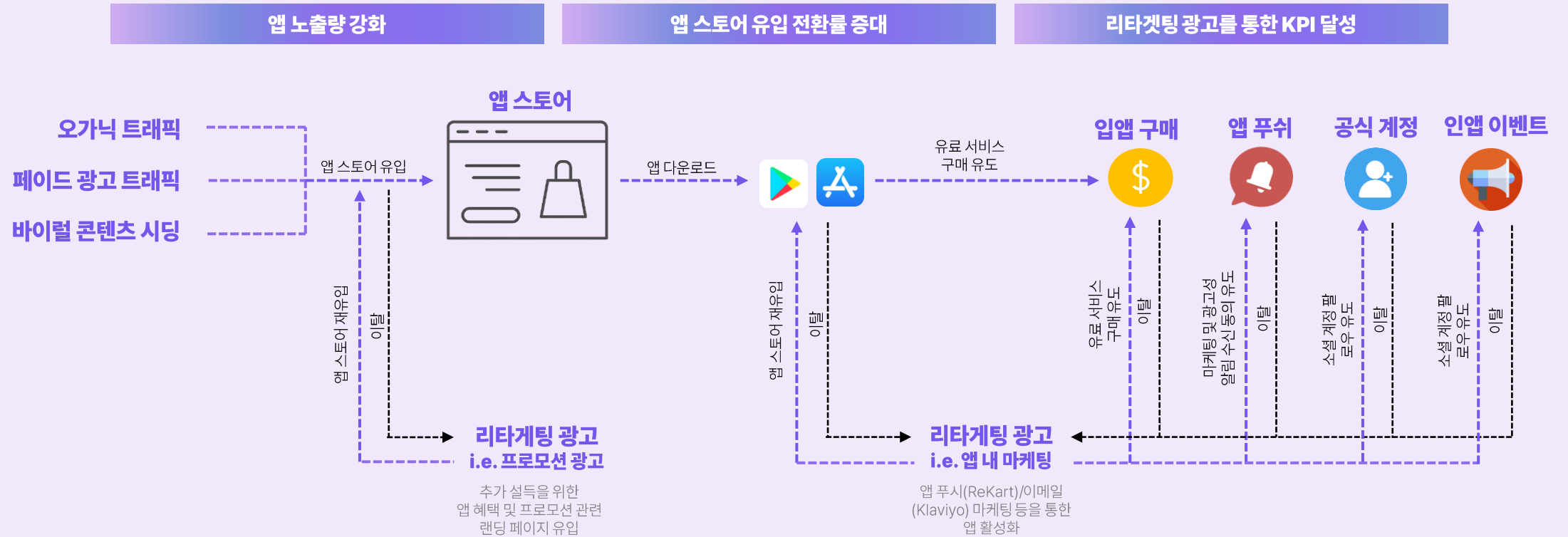
Customer Journey

페르소나는 앱 특성과 시장 현황, 그리고 현지 문화를 정확하게 분석하여 인지도를 높이고 앱 내 구매까지 이어지도록 캠페인을 단계별로 기획합니다.



Full Funnel App Marketing

페르소나가 진행한 A사의 Full Funnel 앱 캠페인 사례 Customer Journey 입니다.



Campaign Process

페르소나는 앱 마케팅 캠페인의 성공 기준을 수치로 측정합니다.
고객사와 한 팀이 되어 앱 마케팅 캠페인의 모든 단계에 적극적으로 참여하고, 실질적인 성과를 만들어내는 역할을 합니다.

PROJECTED KPI

앱 캠페인 예상 성과
10만회 이상 다운로드 예상
20% 이상 설치 비율 예상
200% 이상의 ROAS 예상

PROCESS

월간 보고서 제공
KPI 달성 현황
광고 채널별 성과
예산 사용 현황
데이터 시각화 활용

TEAM

8년 이상 경력의 앱 캠페인 전문 팀
*북미 타겟 앱 다운로드 캠페인의 경우,
>> ROAS 300%+ 달성
*국내 타겟 앱 다운로드 캠페인의 경우,
>>ROAS 350%+ 달성

Campaign Strategy

페르소나는 오가닉 마케팅을 기반으로 캠페인 성과를 극대화하는 데 중점을 둡니다.
필요에 따라 페이드 마케팅 전략을 접목하여 KPI를 최대화합니다.

MARKETING
STRATEGY

Organic 전략



- #ASO
- #콘텐츠마케팅
- #이메일마케팅
- #바이럴마케팅
- #PR마케팅
- #커뮤니티마케팅
- #UGC마케팅

Paid 전략



- #SEO
- #SNS마케팅
- #Affiliate마케팅
- #KOL마케팅
- #이벤트마케팅
- #리타겟팅마케팅
- #이벤트마케팅

Case Study: Performance Marketing

2023년, 페르소나 x 메타버스 앱 마케팅 사례입니다.
(기존 마케팅 대행사 대비 월별 비용 및 평균 CPA를 낮춘 사례)

PERSONA

플랫폼	Meta	Google
달성 KPI	10만회 다운로드	
기간	6개월	
월별비용	1,200~1,800만 원	800~1,200만 원
평균 CPA	4,300~5,600 원	3,700~5,000 원

Competitor A

플랫폼	Meta	Google
달성 KPI	4만회 다운로드	
기간	6개월	
월별비용	2,500~3,000만 원	1500~2,000만 원
평균 CPA	5,000~10,000 원	4,000~7,000 원

Case Study: Influencer Marketing

2022년, 페르소나 x 뷰티 및 라이프스타일 앱 마케팅 사례입니다.
 (기존 마케팅 대행사 대비 동일한 제품 및 월별 비용으로 평균 조회 수 & ER 3배 이상 달성한 사례)

PERSONA

플랫폼	TikTok	IG
평균 조회 수	50~100만	
평균 ER	8~10% ER	
인플루언서 티어	Mega, Mid, Nano	
월별비용	3,000,000 원	

Competitor A

플랫폼	TikTok	IG
평균 조회 수	10~30만	
평균 ER	2% 미만 ER	
인플루언서 티어	Mega	
월별비용	3,000,000 원	

Case Study: UGC Marketing

2020년부터 2024년까지 페르소나는 총 400회 이상의 UGC 캠페인을 진행했으며, 주요 지표를 종합적으로 분석한 결과, UGC 마케팅이 캠페인에 미치는 평균 효율은 아래와 같습니다.

클릭수 (Clicks)

246% ↑

노출수 (Exposure)

374% ↑

CPC (Cost Per Click)

260₩ ↓

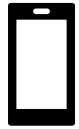
CTR (Click through rate)

14.4% ↑

UGC 크리에이터 네트워크를 활용한 마케팅 소재를 제작해, 앱 특성에 적합한 콘텐츠 가이드라인 및 영상을 기획합니다.
(콘텐츠 가이드라인 제공 - 콘텐츠 검수 - 콘텐츠 사후관리까지 통합 솔루션 제공)

Case Study: Promotion Marketing

앱 특성, 활성 현황 및 설정한 KPI에 따라 프로모션 유형은 달라지며, 기대 효과도 달라집니다.



인앱 이벤트
참여 및 유지율 높이는 효과



출시 전 이벤트 홍보
앱 출시에 대한 기대감 높이는 효과



스토리 이벤트
실시간 참여 유도 효과



랜덤 추첨 이벤트
앱 다운로드 수 증대 효과



태그 이벤트
바이럴 효과



팔로워 이벤트
브랜드 인지도 향상 효과



퀴즈 이벤트
앱 기능 홍보 효과



댓글 이벤트
참여 장벽이 낮아 참여 유도 효과

SMS/Push/Email Marketing

시스템화된 자동 발송 이메일로 Welcome, Abandoned Cart Recovery, Post Purchase 플로우에 따라 발송되도록 시스템 설정하여 효율을 지속적으로 증대합니다.

SMS

신규 고객에게 앱 소개,
혜택 제공, 첫 구매



APP Push

인앱 유료 구매 유도
사용자 활성화



Email

재구매 유도, 고객 만족도
향상, 브랜드 충성도 강화



02

AI Solution

Maximize impact and boost ROI with **AI**

- AI기반 인플루언서 매칭 솔루션
- AI기반 마케팅 자동화 솔루션
- INFLUENCER AD-TECH

✎ AI가 데이터 크롤링을 바탕으로 프로젝트의 목표와 방향성을 컨설팅 합니다.
시장 상황에 맞는 효과적인 기획과 맞춤 서비스 전략을 제안합니다.

페르소나 미디어의 인플루언서 및 콘텐츠 분석 시스템 AI를 통한 인플루언서 데이터 크롤링 및 분석하여 최적의 서비스 제공

페르소나가 개발한 데이터 분석 AI를 통해 미디어 채널의 인플루언서 및 계정의 영향력을 분석합니다.
데이터 분석 프로그램은 광고 캠페인의 정확한 결과를 제공합니다.

ID	Profile	Gender	Agency	Korean Resident	Platform	Followers	Engagements	Fee Min
ID.7645	홍윤준 판매이	FEMALE	CHENFANWENHUA	No	🇰🇷	811,000	3,767,000	17,000
ID.7657	류서희呀 브루요우	FEMALE	CHENFANWENHUA	No	🇰🇷	820,000	7,707,000	90,000
ID.7597	홍윤준 판매이	FEMALE	CHENFANWENHUA	No	🇰🇷	848,000	4,250,000	20,000
ID.7157	小鹿魏奇 사오루우왕	FEMALE	YINGHUOCHONG TV	No	🇰🇷	851,000	8,758,000	0
ID.7156	喻招诗雨 예오자오스위	FEMALE	YINGHUOCHONG TV	No	🇰🇷			
ID.7590	于菜_위원_	FEMALE	CHENFANWENHUA	No	🇰🇷			
ID.7688	张允惠呀 영완안나	FEMALE	CHENFANWENHUA	No	🇰🇷			

[국가별, 플랫폼별 인플루언서 데이터 크롤링]

No.	Name	Type	Order	Active	Register Date	#
12	Casual (캐주얼)	Fashion	12	Active	2021.11.18 10:05:56	1
11	Formal (포멀)	Fashion	11	Active	2021.11.18 10:06:04	1
10	Accessories & Jewelry (악세서리, 주얼리)	Fashion	10	Active	2021.11.18 10:06:12	1
9	Food & Beverages (식음료)	Life Style	9	Active	2021.11.18 10:06:30	1
8	Health & Fitness (건강 & 운동)	Life Style	8	Active	2021.11.18 10:06:37	1
7	Gaming & Electronics (게임 & 전자제품)	Life Style	7	Active	2021.11.18 10:06:43	1
6	Skin Care (기초화장)	Beauty & Cosmetics	6	Active	2021.12.23 03:51:26	1
5	Color Makeup (색조화장)	Beauty & Cosmetics	5	Active	2021.12.23 03:51:42	1
4	Baby and Mother	Life Style	4	Active	2021.12.31 02:21:26	1
3	Pet	Life Style	3	Active	2021.12.31 02:30:35	1
2	Vlog	Life Style	2	Active	2022.01.14 01:32:53	1
1	movie commentary(영화)	Life Style	1	Active	2022.01.17 09:43:03	1

[카테고리별 인플루언서 데이터 분류]

페르소나는 분석 솔루션에 특화된 특허를 보유하고 있습니다.

페르소나 미디어는 인플루언서 분석에 관련된 3 건의 특허증을 보유하고 있습니다
 [인플루언서 성과 예측], [실행 결과 분석 서비스 제공 방법], [매칭 및 검색 서비스 제공 방법]



Service Sample



**ENGAGING MORE,
ENLIVENING RESULT**

Persona Media 에게 메시지를 작성하세요... [키워드]를 입력하세요.

PERSONA AI는 아래의업무가 가능합니다.

AI 기반의 인플루언서 매칭
프로젝트 / 브랜드 / 예산 / 제품에 최적화된 인플루언서를 AI가 직접 선별하여 추천하고 적합한 콘텐츠 주제를 제공합니다.

AI 기반의 성과 보고서 제공
인플루언서의 데이터를 수집하여 자동화된 캠페인 결과 보고 제공
노출량 - 달성률 - 인게이지먼트 - 사이트 전환 등.... 인사이트 도출

마케팅 캠페인 계획
브랜드를 바탕으로 AI가 최적화된 캠페인 기획을 제공합니다.
고객 데이터 분석 - 타겟 페르소나 설정 - 구매 여정 별 인사이트 도출 - 콘텐츠 구체화

생성형 AI를 통한 광고 아티클 및 이미지 생성
생성된 기획을 바탕으로 광고 콘텐츠 아티클 및 이미지 생성
웹사이트, SNS, PR기사, 영상 등.... 다양하게 customization

Influencer & UGC Quotation

Quotation Sample

Influencer Marketing

All-Type 소셜 미디어 글로벌 인플루언서(KOL) 마케팅을 제공합니다.
(콘텐츠 가이드라인 제공 - 콘텐츠 검수 - 콘텐츠 사후관리까지 통합 솔루션 제공)

티어	팔로워 수	단가(원)
NANO	50,000~100,000	2,500,000
MICRO	100,000~300,000	4,000,000
MID	300,000~500,000	9,300,000
MACRO	500,000~800,000	15,000,000
MEGA	800,000~1,000,000	20,000,000
MEGA+	1,000,000~2,000,000	25,000,000
PLATINUM	2,000,000+	30,000,000

* TikTok(북미)기준

UGC Marketing

페르소나는 최소 9% 이상의 CTR을 목표를 보장합니다.
(콘텐츠 가이드라인 제공 - 콘텐츠 검수 - 콘텐츠 사후관리까지 통합 솔루션 제공)

유형	특징	단가(원)
Regular	일반적으로 많이 사용하는 크리에이터 유형 (신규 크리에이터 포함)	700,000
Premium	페르소나가 지금까지 협업해온 크리에이터 중 별점이 높고 고급 비디오 제작 기술을 보유한 크리에이터	1,000,000

*영상, 자막 편집이 합쳐진 금액이며, 크리에이터의 재촬영은 1회까지 가능

Full Funnel Quotation

Full Funnel Quotation

No.	구분	세부내용	월비용(원)	6개월 기준(원)	비고
1	기획운영 (소재 제작 미포함 시)	마케팅/브랜딩/리브랜딩 기획 및 운영 프로젝트 PM(0.4)+퍼포먼스 마케팅 AE(1.0)=1.4MM	6,000,000	36,000,000	
	기획운영 (소재 제작 포함 시)	마케팅/브랜딩/리브랜딩 기획 및 운영 프로젝트 PM(0.4)+퍼포먼스 마케팅 AE(1.0) +콘텐츠 디자이너 (1.0)=2.4MM	7,000,000	42,000,000	
	광고 소재 제작 (월 최소 10건 기준)	이미지, 캐루셀 및 영상 제작 이미지: 건당 200,000원 캐루셀 (최대 4장): 건당 500,000원 영상: 건당 1,000,000원	2,000,000~ 10,000,000	12,000,000~ 60,000,000	*광고 소재 수정 건당 2회 제공 *2회 초과 건당 2만 원 발생
2	퍼포먼스 마케팅 (메타 기준)	광고 캠페인 기획, 실행, 관리	18,000,000	108,000,000	*타겟 국가에 따라 기종별 예산분배
	퍼포먼스 마케팅 (구글 기준)	광고 캠페인 기획, 실행, 관리	12,000,000	72,000,000	*타겟 국가에 따라 기종별 예산분배
3	인플루언서 마케팅	인플루언서 가이드 및 콘텐츠 제작 & 커뮤니케이션	-	50,000,000	*상시 실비
4	UGC 마케팅	크리에이터 섭외 및 UGC 콘텐츠 제작	-	14,000,000	*상시 실비
5	프로모션 마케팅	주간/월간 이벤트 기획 및 운영 프로세스 풀타임 관리로 기획 운영 비용과 별도로 추가 기획 비용 발생	5,000,000	30,000,000	*당첨자 선정, 댓글 모니터링... *이벤트 경품 비용은 별도
	프로모션 소재 제작	이미지, 캐루셀 및 영상 제작 이미지: 건당 200,000원 캐루셀 (최대 4장): 건당 500,000원 영상: 건당 1,000,000원	2,000,000~ 10,000,000	12,000,000~ 60,000,000	*광고 소재 수정 건당 2회 제공 *2회 초과 건당 2만 원 발생
6	이메일/SMS/앱 푸시 마케팅	앱 유저 세그먼트별 콘텐츠 기획 및 발송	-	-	*앱 활성 상태에 따라 조합 진행 가능 *상시 실비

Basic Funnel Quotation

No.	구분	세부내용	월비용(원)	6개월 기준(원)	비고
1	기획운영 (소재 제작 미포함 시)	마케팅/브랜딩/리브랜딩 기획 및 운영 프로젝트 PM(0.4)+퍼포먼스 마케팅 AE(1.0)=1.4MM	6,000,000	36,000,000	
	기획운영 (소재 제작 포함 시)	마케팅/브랜딩/리브랜딩 기획 및 운영 프로젝트 PM(0.4)+퍼포먼스 마케팅 AE(1.0) +콘텐츠 디자이너 (1.0)=2.4MM	7,000,000	42,000,000	
	광고 소재 제작 (월 최소 10건 기준)	이미지, 캐루셀 및 영상 제작 이미지: 건당 200,000원 캐루셀 (최대 4장): 건당 500,000원 영상: 건당 1,000,000원	2,000,000~ 10,000,000	12,000,000~ 60,000,000	*광고 소재 수정 건당 2회 제공 *2회 초과 건당 2만 원 발생
2	퍼포먼스 마케팅 (메타 기준)	광고 캠페인 기획, 실행, 관리	18,000,000	108,000,000	*타겟 국가에 따라 기종별 예산 분배
	퍼포먼스 마케팅 (구글 기준)	광고 캠페인 기획, 실행, 관리	12,000,000	72,000,000	*타겟 국가에 따라 기종별 예산 분배

CONTACT US

임정수

Co-Founder & CEO



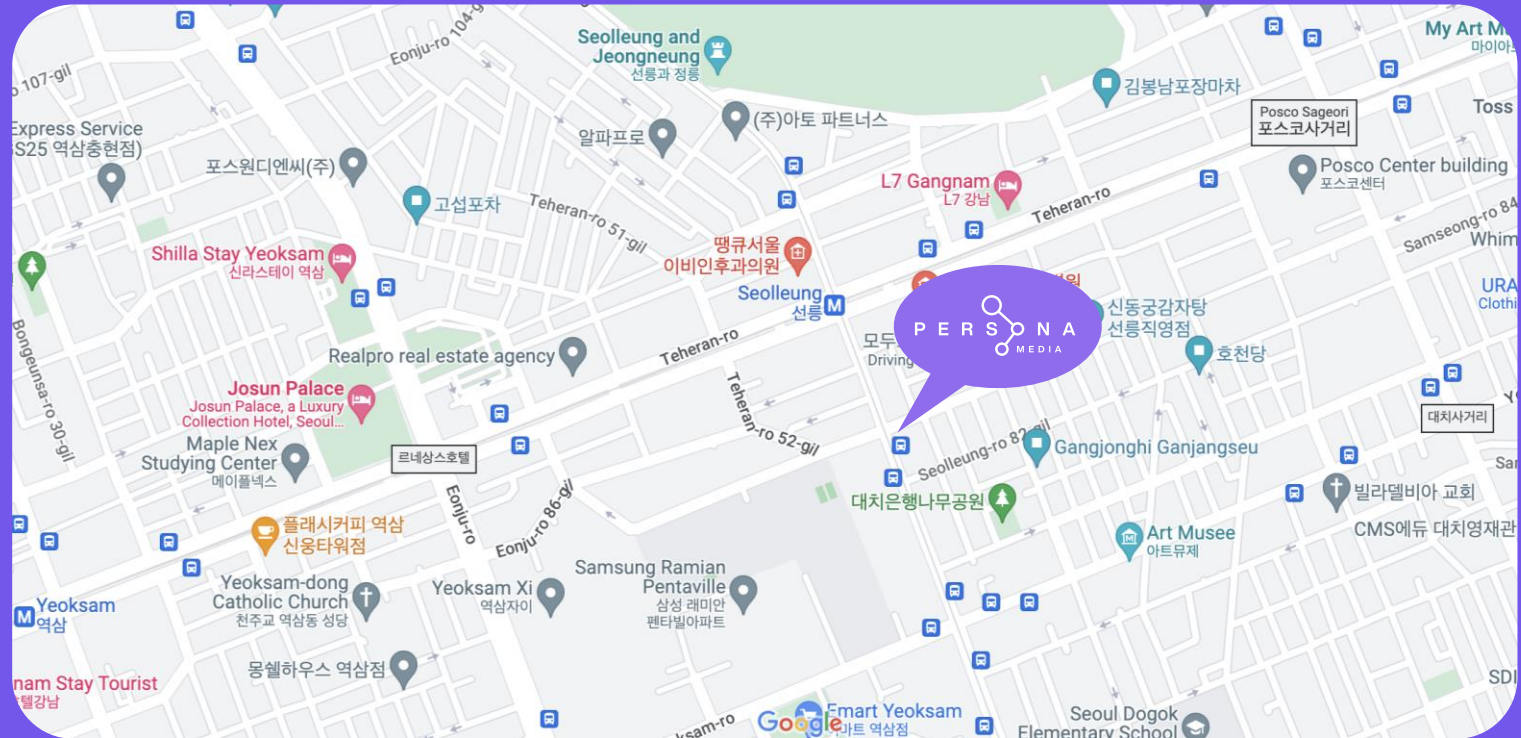
82+ 10-4029-2893



james@thepersona.co



<https://thepersona.co>



서울특별시 강남구 선릉로 428, 10F 페르소나미디어 10F, 428, Seolleung-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

PERSONA MEDIA

Engaging More, Enlivening Result

For more information about our organization,
please visit www.thepersona.co

© 2024 Persona Media

All Rights Reserved.

